

## Проблемные вопросы государственного регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

**В** настоящее время органами власти Российской Федерации всех уровней в рамках государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения России принимаются многочисленные и решительные меры.

Усиливается пропаганда здорового образа жизни; предлагаются изменения федерального законодательства о рекламе, в соответствии с которыми СМИ будут существенно ограничены при трансляции рекламы алкогольных напитков.

Еще одним подобного рода мероприятием, является находящаяся в стадии проекта законотворческая инициатива — «техрегламент о безопасности алкогольной продукции», размещенный на сайте Минэкономразвития Российской Федерации для проведения «публичных консультаций».

Регламентом предлагается ввести обязательную надпись на предназначенной для алкоголя таре.

Надпись «Алкоголь вредит Вашему здоровью» в скором времени может украсить все бутылки со спиртным, причем видно ее будет издали — размер надписи должен занимать менее 20% потребительской тары или этикетки.

Предупреждающая надпись должна быть «нанесена прописными буквами, черного цвета на белом фоне, жирным, четким, легко читаемым шрифтом максимально крупного размера с междустрочным интервалом, не превышающим высоту шрифта»<sup>1</sup>.

Главный государственный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко поддержал данную идею.

«Эта надпись будет, безусловно, полезной. Сегодня одним из банальных и вульгарно эффективных приемов является то, что все надписи, невыгодные для производителя, делаются мелкими буквами в расчете на то, что потребитель к моменту прочтения этой надписи уже изрядно поизносил свое зрение и плохо читает.

Подобный международный стандарт выверен практикой применения. И если мы заботимся о потребителе, а не просто имитируем эту заботу, написав то, что потом не прочтешь, то это нужно сделать обязательно», — сказал глава Роспотребнадзора<sup>2</sup>.



### **Ю.С. Прокушенков**

*Прокурор отдела по надзору за соблюдением прав предпринимателей управления по надзору за соблюдением федерального законодательства прокуратуры Нижегородской области, юрист третьего класса*

Это, что касается предупредительных мер.

Однако, наиболее действенным методом, для снижения уровня потребления опасной для здоровья продукции, является метод «кнута», а именно: установление законодательного ограничения розничной продажи и мест потребления алкоголя.

Так, с момента вступивших в силу изменений пп. 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»<sup>3</sup> (далее — Закон) пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции отнесены к алкогольной продукции, в связи с чем на данную группу товаров стали распространяться, особые условия ее распространения, установленные ст. 16 Закона.

Положения Закона, относящие пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива независимо от объема, содержащегося в таких напитках этилового спирта (крепости) к алкогольной продукции, вступят в силу с 01.01.2013.

Еще одним наиболее значимым изменением, является возложение на организации, осуществляющие

розничную продажу алкогольной продукции в городских поселениях обязанности иметь для таких целей помещения в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более<sup>4</sup> (пункт 6 ст. 16 Закона).

Согласно ч. 2 ст. 651 ГК РФ договор аренды здания или сооружения, заключенный на год и более, подлежит государственной регистрации и считается заключенным с момента такой регистрации, а несоблюдение данных требований влечет его недействительность. Таким образом, информация и данные, содержащиеся в таком договоре, являются недостоверными.

Указанные изменения должны исключить на практике ситуации, в которых соискатели лицензии предоставляют в лицензирующий орган документы о наличии в их распоряжении отвечающих лицензионным требованиям помещений, которые, однако же, им в действительности не принадлежат.

Выявление недостоверной информации и обнаружение в документах организаций недостоверных данных, в ходе проводимых контрольно-надзорными органами мероприятий, является основанием для привлечения хозяйствующего субъекта к административной ответственности и внесения в его адрес предписания о необходимости устранения нарушений.

Нововведения пункта 2 ст. 16 Закона, установили запрет розничной продажи алкогольной продукции не только в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта и иных подобных объектах, но и на прилегающих к ним территориях.

Существовавшие ранее ограничения были применимы лишь к термину «мест массового скопления граждан», который трактовался правоприменителями по своему усмотрению, что не позволяло эффективно реализовывать данную норму.

Порядок установления прилегающих к местам массового скопления граждан территорий прежде

был отнесен к компетенции субъектов Российской Федерации.

Внесенные же в Закон изменения исключили данные полномочия у региональных властей, возложив эту миссию на федеральное Правительство, которым до настоящего времени такой порядок не утвержден и вот уже практически полгода существует в стадии проекта.

Подобные действия законодателя, привели к недействительности ранее изданных правовых актов и способствовали образованию правового вакуума<sup>5</sup>, не позволяющего применять разрешительным, контрольным и надзорным органам государственной власти благие начинания на практике.

Издания соответствующего документа с нетерпением ждут не только заинтересованные государственные ведомства, родители, руководители образовательных и спортивных учреждений, но и ищущие стабильности добросовестные предприниматели, занимающиеся деятельностью связанной с оборотом алкогольной продукции, которым не безразлична судьба соотечественников. ■

#### *Примечания:*

1. URL: Марина Грицюк. «Российская газета» — Федеральный выпуск № 5448 (72) 05 апреля 2011 года.

2. URL: Денис Киреев. Комсомольская правда от 06 апреля 2011 года.

3. Ранее пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, относились к самостоятельной группе продукции, не относящихся к алкогольной.

4. Ранее требований к сроку заключения договора аренды не устанавливалось.

5. Отсутствие законодательной нормы привело к тому, что в настоящее время соискатели лицензий вправе обратиться в лицензирующий орган о предоставлении им лицензии на розничную продажу алкогольной продукции на любом расстоянии от детских, образовательных, медицинских организаций и иных подобных объектов, в которых подобная деятельность недопустима.