

Проблемные вопросы государственного регулирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

В настоящее время органами власти Российской Федерации всех уровней в рамках государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения России принимаются многочисленные и решительные меры.

Усиливается пропаганда здорового образа жизни; предлагаются изменения федерального законодательства о рекламе, в соответствии с которыми СМИ будут существенно ограничены при трансляции рекламы алкогольных напитков.

Еще одним подобного рода мероприятием, является находящаяся в стадии проекта законотворческая инициатива — «техрегламент о безопасности алкогольной продукции», размещенный на сайте Минэкономразвития Российской Федерации для проведения «публичных консультаций».

Регламентом предлагается ввести обязательную надпись на предназначенной для алкоголя таре.

Надпись «Алкоголь вредит Вашему здоровью» в скором времени может украсить все бутылки со спиртным, причем видно ее будет издали — размер надписи должен занимать менее 20% потребительской тары или этикетки.

Предупреждающая надпись должна быть «нанесена прописными буквами, черного цвета на белом фоне, жирным, четким, легко читаемым шрифтом максимально крупного размера с междустрочным интервалом, не превышающим высоту шрифта»¹.

Главный государственный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко поддержал данную идею.

«Эта надпись будет, безусловно, полезной. Сегодня одним из банальных и вульгарно эффективных приемов является то, что все надписи, невыгодные для производителя, делаются мелкими буквами в расчете на то, что потребитель к моменту прочтения этой надписи уже изрядно поизносил свое зрение и плохо читает.

Подобный международный стандарт выверен практикой применения. И если мы заботимся о потребителе, а не просто имитируем эту заботу, написав то, что потом не прочтешь, то это нужно сделать обязательно», — сказал глава Роспотребнадзора².



Ю.С. Прокущенко

Прокурор отдела по надзору за соблюдением прав предпринимателей управления по надзору за соблюдением федерального законодательства прокуратуры Нижегородской области, юрист третьего класса

Это, что касается предупредительных мер.

Однако, наиболее действенным методом, для снижения уровня потребления опасной для здоровья продукции, является метод «кнута», а именно: установление законодательного ограничения розничной продажи и мест потребления алкоголя.

Так, с момента вступивших в силу изменений пп. 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»³ (далее — Закон) пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции отнесены к алкогольной продукции, в связи с чем на данную группу товаров стали распространяться, особые условия ее распространения, установленные ст. 16 Закона.

Положения Закона, относящие пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива независимо от объема, содержащегося в таких напитках этилового спирта (крепости) к алкогольной продукции, вступят в силу с 01.01.2013.

Еще одним наиболее значимым изменением, является возложение на организации, осуществляющие

розничную продажу алкогольной продукции в городских поселениях обязанности иметь для таких целей помещения в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более⁴ (пункт 6 ст. 16 Закона).

Согласно ч. 2 ст. 651 ГК РФ договор аренды здания или сооружения, заключенный на год и более, подлежит государственной регистрации и считается заключенным с момента такой регистрации, а несоблюдение данных требований влечет его недействительность. Таким образом, информация и данные, содержащиеся в таком договоре, являются недостоверными.

Указанные изменения должны исключить на практике ситуации, в которых соискатели лицензии предоставляют в лицензирующий орган документы о наличии в их распоряжении отвечающих лицензионным требованиям помещений, которые, однако же, им в действительности не принадлежат.

Выявление недостоверной информации и обнаружение в документах организаций недостоверных данных, в ходе проводимых контрольно-надзорными органами мероприятий, является основанием для привлечения хозяйствующего субъекта к административной ответственности и внесения в его адрес предписания о необходимости устранения нарушений.

Нововведения пункта 2 ст. 16 Закона, установили запрет розничной продажи алкогольной продукции не только в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта и иных подобных объектах, но и на прилегающих к ним территориях.

Существовавшие ранее ограничения были применимы лишь к термину «мест массового скопления граждан», который трактовался правоприменителями по своему усмотрению, что не позволяло эффективно реализовывать данную норму.

Порядок установления прилегающих к местам массового скопления граждан территорий прежде

был отнесен к компетенции субъектов Российской Федерации.

Внесенные же в Закон изменения исключили данные полномочия у региональных властей, возложив эту миссию на федеральное Правительство, которым до настоящего времени такой порядок не утвержден и вот уже практически полгода существует в стадии проекта.

Подобные действия законодателя, привели к недействительности ранее изданных правовых актов и способствовали образованию правового вакуума⁵, не позволяющего применять разрешительным, контрольным и надзорным органам государственной власти благие начинания на практике.

Издания соответствующего документа с нетерпением ждут не только заинтересованные государственные ведомства, родители, руководители образовательных и спортивных учреждений, но и ищущие стабильности добросовестные предприниматели, занимающиеся деятельностью связанной с оборотом алкогольной продукции, которым не безразлична судьба соотечественников. ■

Примечания:

1. URL: Марина Грицюк. «Российская газета» — Федеральный выпуск № 5448 (72) 05 апреля 2011 года.

2. URL: Денис Киреев. Комсомольская правда от 06 апреля 2011 года.

3. Ранее пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, относились к самостоятельной группе продукции, не относящихся к алкогольной.

4. Ранее требований к сроку заключения договора аренды не устанавливалось.

5. Отсутствие законодательной нормы привело к тому, что в настоящее время соискатели лицензий вправе обратиться в лицензирующий орган о предоставлении им лицензии на розничную продажу алкогольной продукции на любом расстоянии от детских, образовательных, медицинских организаций и иных подобных объектов, в которых подобная деятельность недопустима.